

## PLANO DE AÇÃO

### **CHAPA DA DIRETORIA DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE PSICOLOGIA - GESTÃO 2024/2025**

Os membros da chapa para o biênio 2024-2025 reconhecem o trabalho e dedicação empenhados por diretorias anteriores e firmam o compromisso de manter os avanços e as ações que vêm sendo desenvolvidas ao longo das últimas gestões para fortalecer o papel da Sociedade Brasileira de Psicologia junto à sociedade civil e à comunidade científica nacional e internacional.

Para isso, propomos ações divididas em duas grandes áreas que contemplam a organização administrativa e financeira da SBP (eixo 1) e os eventos e relação com a sociedade (eixo 2). Em ambos, são valorizados nossos sócios e a relevância da SBP como sociedade representativa de uma psicologia científica.

#### ***1) Administração e Finanças da SBP***

- a) Intensificar e valorizar a relação entre a Diretoria e o Conselho;
- b) Fortalecer e ampliar o número de representantes regionais eleitos nacionalmente. O projeto de representações regionais vem sendo um grande sucesso para divulgar a SBP para além dos grandes centros.
- c) Finalizar e implementar um plano estratégico para a SBP para os próximos 5 anos, com vistas a aumentar o seu papel social junto à comunidade científica e à comunidade em geral;
- d) Manter as políticas de renovação das anuidades para associados, por meio da diversificação da estratégia de pagamento;
- e) Manter e reforçar a busca ativa por financiamento para as atividades da SBP, junto a agências de fomento e a outras entidades parceiras;
- f) Manter e ampliar a política editorial que tem sido desenvolvida nas últimas gestões, por meio das seguintes ações:
  - Acompanhar e dar suporte aos editores da revista Trends in Psychology, sob a gestão da Springer;
  - Investir na publicação regular da revista Cadernos de Psicologia, iniciando seu processo de indexação e tornando-a um veículo de divulgação científica relevante em nível nacional;
  - Manter o apoio para produção de material de formação técnico-científico em parceria com editoras de qualidade;

g) Intensificar a participação da SBP junto a outras entidades científicas nacionais e internacionais; promover a assinatura de novos MOUs com o intuito de fortalecer a cooperação com as entidades parceiras;

h) Fortalecer e ampliar a estrutura administrativa da SBP, mantendo a hierarquia prevista em regimento e adicionando diretorias temáticas;

i) Intensificar a colaboração com cursos e projetos com parceiros estratégicos, buscando reduzir a dependência financeira da SBP em relação à Reunião Anual.

## **2) *Eventos e Relação com a Sociedade***

a) Promover as Reuniões Anuais (RA) da SBP, enfatizando seu caráter plural e como espaço de discussão e divulgação de conhecimento científico em Psicologia.

- Fortalecer a participação de estudantes de Psicologia em diferentes níveis de formação, visando promover o intercâmbio científico entre pesquisadores experientes e iniciantes, promovendo assim a formação de novas gerações de psicólogos;

- Incentivar a participação de profissionais nas RAs por meio de criação atividades mais relacionadas à prática profissional;

- Realizar a escolha da sede da RA com maior antecedência, permitindo uma maior divulgação do evento no interior estado do congresso e na própria RA que antecede o evento.

b) Reestruturar a política de indicação de pesquisadores e profissionais sócios como consultores para a concessão de entrevistas na mídia, visando dar maior destaque à SBP;

c) Manter a estratégia a inserção da SBP na comunidade em geral, com o fortalecimento de sua comunicação nas redes sociais. Essa maior inserção terá como objetivos:

- Aumentar a visibilidade da SBP;

- Fortalecer e popularizar a divulgação da ciência psicológica para o público em geral.

d) Intensificar a cooperação com outras sociedades para emissão de certificação profissional;

e) Implementar ações de valorização de associados da SBP, por meio das seguintes ações:

- Inserir a promoção de mini-cursos dentro das Regionais;

Manter o acesso prolongado a conteúdo de qualidade, como cursos ministrados nas Reuniões Anuais;

Produzir e dar visibilidade para a produção de relatórios técnico-científicos e notas-técnicas;

- Manter política de descontos para participação em eventos e cursos.